

(A) CONOSCENZA TERMINOLOGICA

Dare una breve descrizione dei termini introdotti:

- Link
- Collegamento ipertestuale
- Ancora
- Testa dell'ancora
- Coda dell'ancora
- Collegamento esterno
- Collegamento interno

(B) CONOSCENZA E COMPETENZA

Rispondere alle seguenti domande producendo anche qualche esempio

B1) Conoscenza

1. Cosa sono i *link*?
2. Che differenza c'è tra un *link esterno* ed un *link interno*?
3. A quali elementi può puntare un *link*?

B2) Competenza

1. Qual è la sintassi per dichiarare un *link esterno*?
2. Come si dichiara un *link interno*?
3. Con quale istruzione si crea un *link* ad un sito web?
4. Con quale istruzione si crea un *link* ad un indirizzo e-mail?
5. Con quale istruzione si crea un *link* ad un segnalibro nello stesso documento?

(C) ESERCIZI DI COMPrensIONE

1. Il web è una rete di documenti che possono essere raggiunti mediante collegamenti, detti anche Un è un elemento attivo, ossia può rispondere alle azioni del; ad un può essere associato un, il testo di un paragrafo, o un'immagine, o un file.
2. Un collegamento ipertestuale è formato da due componenti:
 - a. il, detto anche dell'ancora che è la parte visibile e attivabile del link;
 - b. la, detta anche dell'ancora che contiene la destinazione del collegamento.
 Un collegamento è quello che rimanda ad altre parti della pagina, un collegamento è quello che rimanda ad un'altra pagina, sullo stesso server o su un altro server.
3. Nel tag ` testo ` al posto dei puntini possiamo avere:
 - a. un URL, per indicare
 - b. **mailto**:indirizzo e-mail, per indicare.....
 - c. il nome di un file .zip che
 - d. un simbolo, per indicare un link interno
4. Scrivere un link HTML che:

Descrizione	Link
crei un'ancora denominata "città"	
salti all'ancora denominata "città"	
salti alla home page di Virgilio	
consenta di inviare una mail a ordini@ferranti.it	

5. Indicare, per ciascuno dei seguenti, se si tratta di un link esterno o interno.

Link	Esterno	Interno
<code>Contatti</code>		
<code>Elenco camere singole</code>		
<code>Altavista</code>		
lesegu Orari partenza		
<code>Menu primi piatti</code>		
<code>Altavista</code>		

6. Indicare, per ciascuna delle seguenti frasi, se è vera (V) o falsa (F)..

Link	V	F
Un link non può puntare ad un file		
Un link esterno punta ad un elemento di un'altra pagina		
Un link esterno punta ad una parte del documento		
Un link ad un file necessita di un segnalibro sul file		
Il segnalibro si pone come attributo <i>href</i> del tag <code><a></code>		
Il segnalibro si pone come attributo <i>name</i> del tag <code><a></code>		

(D) ESERCIZI DI APPLICAZIONE

1. Scrivere il codice HTML per visualizzare i piatti offerti da un ristorante. Ad inizio pagina indicare un elenco delle portate (antipasti, primi piatti, secondi piatti, dolce e frutta), in cui ciascuna voce rimanda all'elenco di tutti i piatti predisposti per quella portata.
2. Scrivere il codice HTML per rappresentare con immagini i veicoli venduti da una concessionaria. All'inizio della pagina occorre rappresentare l'elenco dei veicoli in vendita. ciascuna voce di questo elenco, è un link al dettaglio del veicolo, che contiene la foto, una breve descrizione e i dati tecnici.

(E) ESERCITAZIONI PRATICHE
Esercitazione n. 1

Obiettivi: Utilizzo dei link esterni ed interni

Problema: Creare una pagina pubblicitaria di un albergo, le cui stanze possono essere di 3 tipologie: singole, doppie o matrimoniali. Per ciascun tipo di stanza, prevedere un link ad un'altra pagina in cui è raffigurato un esempio di stanza di quel tipo insieme con una breve descrizione, i prezzi e altre condizioni.

1. Creare la prima pagina con il nome di *index.html*
2. Impostare come barra del titolo la frase: "Albergo Bellavista"
3. Consultando sulla rete le pagine di alcuni alberghi, trarre idee opportune per il testo da scrivere e il layout (struttura) della pagina, colori, font, linee di separazione, in modo da avere una visualizzazione gradevole e accattivante
4. Prevedere un elenco dei tipi di stanza, in cui ciascun tipo sia un link alla pagina relativa (che chiameremo *singole.html*, *doppie.html* e *matrimoniali.html*).
5. Sempre servendosi della rete, impostare il layout di ciascuna delle 3 pagine, riportando i dati significativi per i clienti.
6. Da ciascuna pagine delle stanze deve essere possibile tornare alla pagina iniziale *index.html*.
7. Salvare la pagina e provarla nel browser a disposizione